



GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI
CONFINDUSTRIA CUNEO



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GIOVANI IMPRENDITORI DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Azioni per la valorizzazione dell'Imprenditoria Giovanile in provincia di Cuneo

Protocollo d'intesa

Premessa

“Non esiste impresa senza un territorio, non esiste un territorio senza imprese”.

Le imprese, in particolare quelle giovani, rappresentano il cuore pulsante di una società e rivestono un ruolo sociale di primaria importanza, in quanto influiscono in modo sostanziale sullo sviluppo del territorio, sul benessere economico della popolazione e sulla tutela dell'ambiente.

“Fare impresa” deve quindi assumere un valore centrale nella definizione delle strategie e delle politiche per il futuro della provincia di Cuneo, in modo da favorire e stimolare una crescita di un tessuto imprenditoriale solido e sostenibile.

Giovani Imprenditori Confindustria, Giovani Impresa Coldiretti, Giovani Imprenditori Confartigianato e Giovani Imprenditori Confcommercio riconoscono come obiettivo comune la creazione di un ambiente più favorevole agli investimenti, alla crescita e alla competitività del sistema produttivo. Le parti evidenziano come significativo denominatore comune una visione della realtà economica e delle problematiche ad essa connesse che sono condivise dalle nuove generazioni di imprenditori.

Partendo da tali considerazioni le parti concordano nell'individuare i seguenti obiettivi come punti di intesa.

Obiettivi

Le associazioni firmatarie del seguente protocollo si impegnano a:

- creare un tavolo permanente di lavoro in cui delineare le azioni per favorire il dialogo tra le categorie produttive
- contribuire con suggerimenti e osservazioni in merito alle politiche di sviluppo dell'impresa sul territorio provinciale

- favorire la diffusione della creazione e rafforzamento di reti di imprese, in modo da favorire la competitività del territorio provinciale nei confronti dei mercati internazionali
- promuovere iniziative di valorizzazione dell'imprenditoria giovanile
- incentivare iniziative per promuovere i prodotti del territorio provinciale, al fine di rafforzare l'immagine del territorio cuneese quale origine di produzioni di eccellenza.

Il presente accordo potrà essere esteso alle altre associazioni di categoria che, condividendo le premesse e i punti sopra citati, ne facciano richiesta.

Le richieste pervenute dovranno essere valutate e condivise da parte di Giovani Impresa Coldiretti, Giovani Imprenditori Confindustria, Giovani Imprenditori Confartigianato e Giovani Imprenditori Confcommercio.

Cuneo, li 18 gennaio 2011

PRESIDENTE PROV.LE
GIOVANI IMPRENDITORI
CONFINDUSTRIA

Elena Lovera



DELEGATO PROV.LE
GIOVANI IMPRESA
COLDIRETTI

Dario Perucca



PRESIDENTE PROV.LE
GIOVANI IMPRENDITORI
CONFARTIGIANATO

Stefania Bongiovanni



PRESIDENTE PROV.LE
GIOVANI IMPRENDITORI
CONFCOMMERCIO

Lino Mollo

