

TAVOLA ROTONDA - GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

AFFINITÀ ELETTIVE CHE PORTANO AL SUCCESSO

& IMPREN & DITORI MANAGER

Dalla rivalità alla complementarietà. Avvincente confronto tra l'imprenditore Marco Lavazza e la manager Cristina Scocchia, due giovani di successo



MARCO LAVAZZA, MARIA CHIARA VOCI E CRISTINA SCOCCHIA

Paolo Ragazzo

Cuore e ragione si affrontano ad armi pari nelle dinamiche di gestione aziendali? Ma soprattutto, tra i due, cos'è raccomandabile seguire per posizionarsi con successo sul proprio mercato di riferimento? Difficile dare una risposta univoca e valida sempre. Molto meglio, invece, affidare a chi contribuisce ogni giorno a guidare una grande impresa italiana e a chi occupa con successo un ruolo di management all'interno di un'affermata multinazionale il compito di capire meglio come imprenditore e manager coesistano all'interno di un'unica struttura e quale apporto siano in grado di fornire per il bene della stessa realtà produttiva. L'occasione per riflettere su questo avvincente e stimolante argomento è stata offerta dall'incontro del 25 ottobre, organizzato dal Gruppo giovani imprenditori di Cuneo e di Torino nella sede di Confindustria Cuneo. Di fronte Marco Lavazza e Cristina Scocchia (Procter&Gamble), moderati dalla collaboratrice de "Il Sole 24 Ore", Maria Chiara Voci. Le loro esperienze personali hanno dato vita a uno scambio di opinioni molto interessante.

CRISTINA SCOCCHIA

"In Italia la meritocrazia non paga ancora".

Cristina Scocchia è Director della multinazionale americana Procter & Gamble. Qual è il rapporto che deve esserci tra manager e imprenditore?

Pur considerata la distinzione dei ruoli e delle responsabilità, per il bene dell'azienda è fondamentale che tra management e proprietà ci sia condivisione di visioni e valori aziendali. L'uniformità può non essere totale, ma non possono coesistere distanze di vedute in contrasto tra loro. Entrambe le figure sono utili laddove, apportando contributi diversi, favoriscono la complementarietà finalizzata allo sviluppo dell'impresa.

Che cosa significa avere talento per un manager?

Non tutto si impara all'università o sui banchi di scuola; penso all'attitudine a pensare in maniera strategica e all'agire in modo rapido sapendo prendersi dei rischi. Un buon manager, in generale, deve avere spiccate doti di leadership, deve capire il business e possedere adeguate capacità interpersonali. Un talento, inoltre, è anche colui che è capace di valorizzare la *diversity* e ha un profilo completo (riesce a raccogliere successi su tanti "tavoli" contemporaneamente: associazionismo, tempo libero, sport, vita privata, ecc...). Il lavoro in team favorisce di molto la crescita dei talenti.

Come è nata la sua scelta di andare a lavorare all'estero e perché?

Sono approdata in "Procter & Gamble" per caso, partendo con uno stage. Il vero salto per me ha coinciso con il trasferimento da Roma a Milano, da lì poi sono aumentati via via gli incarichi con responsabilità crescente. In Italia mancano ancora molti fattori per impedire la cosiddetta "fuga dei cervelli"; apparato burocratico e sistema contributivo non sono competitivi, mentre le aziende non concedono ai giovani lo spazio necessario per emergere, preferendo affidarsi a una valutazione clientelare dei talenti. Non esistono, inoltre, percorsi formativi continui e sistemi di retribuzione premianti per determinati tipologie di ruoli e meriti. Detto questo confesso, tuttavia, che l'Italia mi manca molto per via di uno stile di vita impagabile, che non ha uguali al mondo.

MARCO LAVAZZA

"Dobbiamo imparare a fare più squadra"

Marco Lavazza è Development & Acquisitions Manager, nonché membro del Consiglio di amministrazione, della Lavazza spa. Qual è il rapporto che deve esserci tra manager e imprenditore?

Mi rendo conto che l'imprenditore con la sua presenza può essere un personaggio ingombrante in azienda. Uno dei suoi compiti più difficili, tuttavia, è proprio la selezione dei collaboratori. Il manager deve aiutare a guidare l'azienda verso l'obiettivo prefissato con i piedi ben saldi a terra. È vero, il rapporto tra i due ruoli funziona se c'è collaborazione, ma sono necessari anche gli stimoli reciproci. È fondamentale che l'imprenditore arrivi a delegare alcune responsabilità al manager.

Come si valorizzano i talenti in azienda?

In Lavazza ci sta molto a cuore la valorizzazione del merito. Solo qualche giorno fa ho incontrato 15 neo assunti, provengono tutti da Paesi diversi. È questo che la nostra azienda è in grado di offrire: l'internazionalità. La diversità da noi si traduce in vantaggio aziendale. Per valorizzare un talento occorre comunque partire sempre da piccoli progetti di responsabilità, per capire poi quando si è pronti per il grande salto. Devo dire tuttavia che gli occidentali, a differenza di chi proviene dall'Est o dal Sud del pianeta, hanno forse meno "fame di arrivare" e si adattano con difficoltà ad impieghi al di sotto del loro grado di specializzazione. In India, per esempio, ho visto ingegneri dedicarsi con passione alla manutenzione di una macchina da caffè, qui in Italia e, in generale, nei Paesi avanzati ciò non avviene.

Cosa funziona e cosa no del sistema imprenditoriale Italia?

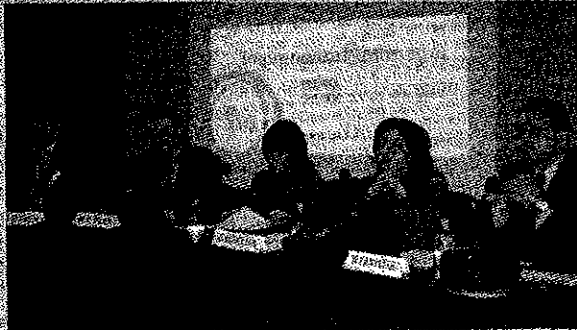
Saremmo un Paese dalle potenzialità immense se solo decidessimo di "fare squadra"; manca la coesione sociale e questo ci penalizza sui mercati internazionali, dove presi singolarmente siamo già fortissimi. Credo molto nelle capacità del nostro "Made in Italy"; funziona ed è richiesto, ma per renderlo ancora più competitivo occorre investire seriamente in ricerca e sviluppo. Dobbiamo eccellere in qualcosa e specializzarci di più, sui grandi numeri è difficile competere con i colossi globali dell'economia.

GIOVANI IMPRENDITORI CONFINDUSTRIA CUNEO

Il rapporto stimolante tra manager e imprenditore vero segreto del successo

Avvincente e partecipato il confronto "Imprenditori vs manager", organizzato dal Gruppo giovani imprenditori di Cuneo e di Torino, che è andato in scena nel tardo pomeriggio di lunedì 25 ottobre nella sede di Confindustria a Cuneo (corso Dante, 51). Di fronte Marco Lavazza (Development & Acquisitions Manager nonché membro del Consiglio di Amministrazione Lavazza) e Cristina Scoechia (Director Procter & Gamble), moderati dalla collaboratrice de "Il Sole 24 Ore", Mari Chiara Voci.

Le esperienze personali dei due giovani di successo hanno tenuto viva l'attenzione degli oltre sessanta partecipanti all'incontro. Se Cristina Scoechia ha deciso di fare carriera stabilendosi a Ginevra al quartier generale della multinazionale americana, dov'è Marketing Director della divisione Bellezza per l'Europa, Marco Lavazza ha invece optato per l'inserimento nell'azienda di famiglia, nota in tutto il mondo per aver esportato l'espresso "all'italiana", dove dal 2007 è Development & Acquisition Manager e membro del Cda. Il botta e risposta tra i due ospiti ha permesso di capire meglio le differenze e le relazioni tra il ruolo nevragico dell'imprenditore e quello altrettanto nodale del manager d'azienda, lasciando spazio infine ad interventi da parte del pubblico presente in sala, interessato a conoscere meglio come sia possibile diventare giovane di successo in Italia e come valorizzare i talenti "nostrani" per arginare la fuga di cer-



velli, dal Paese. A margine della tavola rotonda Alessandro Battaglia, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Cuneo ha così commentato il buon esito dell'incontro: «Da due autorevoli under 40 di successo abbiamo potuto capire meglio come, pur nella divisione delle responsabilità e nella distinzione chiara dei due ruoli presi in esame, la buona gestione aziendale non possa prescindere dalla condivisione di visioni e valori comuni tra manager e imprenditori, ognuno dei quali è in grado tuttavia di portare contributi diversi ma stimolanti per il successo dell'impresa».

GIOVANI IMPRENDITORI CONFINDUSTRIA CUNEO

Il rapporto stimolante tra manager e imprenditore vero segreto del successo

Avvicinate e partecipato il confronto "Imprenditori vs manager", organizzato dal Gruppo giovani imprenditori di Cuneo e di Torino, che è andato in scena nel tardo pomeriggio di lunedì 25 ottobre nella sede di Confindustria a Cuneo (corso Dante, 51). Di fronte Marco Lavazza (Development & Acquisitions Manager nonché membro del Consiglio di Amministrazione Lavazza) e Cristina Scocchia (Director Procter & Gamble), moderati dalla collaboratrice de "Il Sole 24 Ore", Mari Chiaravelli.

Le esperienze personali dei due giovani di successo hanno tenuto viva l'attenzione degli oltre sessanta partecipanti all'incontro. Se Cristina Scocchia ha deciso di fare carriera stabilendosi a Ginevra al quartier generale della multinazionale americana, dov'è Marketing Director della divisione Bellezza per L'Oréal, Marco Lavazza ha invece optato per l'inserimento nell'azienda di famiglia, nota in tutto il mondo per aver esportato l'esperienza all'italiana, dove dal 2007 è Development & Acquisition Manager e membro del Cda. Il borbottio e risposta tra i due ospiti ha permesso di capire meglio le differenze e le relazioni tra il ruolo nevralgico dell'imprenditore e quello altrettanto nodale del manager d'azienda, lasciando spazio infine ad interventi da parte del pubblico presente in sala, interessato a conoscere meglio come sia possibile diventare giovane di successo in Italia e come valorizzare i talenti "nostri" per arginare la fuga di ret-



vati dal Paese.

A margine della tavola rotonda Alessandro Battaglia, presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Confindustria Cuneo, ha così commentato il buon esito dell'incontro: «I due autorevoli under 40 di successo abbiamo potuto capire meglio come, pur nella divisione delle responsabilità e nella distinzione chiara dei ruoli presi in esame, la buona gestione aziendale non possa prescindere dalla condivisione di visioni e valori comuni tra manager e imprenditori, ognuno dei quali è in grado tuttavia di portare contributi diversi ma stimolanti per il successo dell'impresa».

Cuneo - Confindustria Cuneo, Imprenditori vs Manager che "duello"



Il tavolo dei relatori ha animato il confronto







Il confronto è stato avvincente e partecipato






Cuneo - Avvincente e partecipato il confronto "Imprenditori vs manager", organizzato dal Gruppo giovani imprenditori di Cuneo e di Torino, che è andato in scena nel tardo pomeriggio di lunedì 25 ottobre nella sede di Confindustria a Cuneo (corso Dante, 51). Di fronte Marco Lavazza (Development & Acquisitions Manager nonché membro del Consiglio di Amministrazione Lavazza) e Cristina Scocchia (Director Procter&Gamble), moderati dalla collaboratrice de "Il Sole 24 Ore", Mari Chiara Voci. Le esperienze personali dei due giovani di successo hanno tenuto viva l'attenzione degli oltre sessanta partecipanti all'incontro. Se Cristina Scocchia ha deciso di fare carriera stabilendosi a Ginevra al quartier generale della multinazionale americana, dov'è Marketing Director della divisione Bellezza per l'Europa, Marco Lavazza ha invece optato per l'inserimento nell'azienda di famiglia, nota in tutto il mondo per aver esportato l'espresso "all'italiana", dove dal 2007 è Development & Acquisition Manager e membro del Cda. Il botta e risposta tra i due ospiti ha permesso di capire meglio le differenze e le relazioni tra il ruolo nevralgico dell'imprenditore e quello altrettanto nodale del manager d'azienda, lasciando spazio infine ad interventi da parte del pubblico presente in sala, interessato a conoscere meglio come sia possibile diventare giovane di successo in Italia e come valorizzare i talenti "nostrani" per arginare la fuga di cervelli dal Paese.

A margine della tavola rotonda Alessandro Battaglia, presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Confindustria Cuneo ha così commentato il buon esito dell'incontro: "Da due autorevoli under 40 di successo abbiamo potuto capire meglio come, pur nella divisione delle responsabilità e nella distinzione chiara dei due ruoli presi in esame, la buona gestione aziendale non possa prescindere dalla condivisione di visioni e valori comuni tra manager e imprenditori, ognuno dei quali è in grado tuttavia di portare contributi diversi ma stimolanti per il successo dell'impresa".

CUNEO: CONFINDUSTRIA, TAVOLA ROTONDA DEI GIOVANI IMPRENDITORI

Scritto da com

Grandezza carattere   Stampa E-mail  SHARE    ...

Valuta questo articolo     

(AGENPARL) - Roma, 26 ott - Avvincente e partecipato il confronto "Imprenditori vs manager", organizzato dal Gruppo giovani imprenditori di Cuneo e di Torino, che è andato in scena nel tardo pomeriggio di lunedì 25 ottobre nella sede di Confindustria a Cuneo (corso Dante, 51). Di fronte Marco Lavazza (Development & Acquisitions Manager nonché membro del Consiglio di Amministrazione Lavazza) e Cristina Scocchia (Director Procter&Gamble), moderati dalla collaboratrice de "Il Sole 24 Ore", Mari Chiara Voci

Le esperienze personali dei due giovani di successo hanno tenuto viva l'attenzione degli oltre sessanta partecipanti all'incontro. Se Cristina Scocchia ha deciso di fare carriera stabilendosi a Ginevra al quartier generale della multinazionale americana, dov'è Marketing Director della divisione Bellezza per l'Europa, Marco Lavazza ha invece optato per l'inserimento nell'azienda di famiglia, nota in tutto il mondo per aver esportato l'espresso "all'italiana", dove dal 2007 è Development & Acquisition Manager e membro del Cda. Il botta e risposta tra i due ospiti ha permesso di capire meglio le differenze e le relazioni tra il ruolo nevralgico dell'imprenditore e quello altrettanto nodale del manager d'azienda, lasciando spazio infine ad interventi da parte del pubblico presente in sala, interessato a conoscere meglio come sia possibile diventare giovane di successo in Italia e come valorizzare i talenti "nostrani" per arginare la fuga di cervelli dal Paese.

A margine della tavola rotonda Alessandro Battaglia, presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Confindustria Cuneo ha così commentato il buon esito dell'incontro: "Da due autorevoli under 40 di successo abbiamo potuto capire meglio come, pur nella divisione delle responsabilità e nella distinzione chiara dei due ruoli presi in esame, la buona gestione aziendale non possa prescindere dalla condivisione di visioni e valori comuni tra manager e imprenditori, ognuno dei quali è in grado tuttavia di portare contributi diversi ma stimolanti per il successo dell'impresa".

Cuneo

«Imprenditori e manager»

■ «Imprenditori e manager»: è il dibattito organizzato dai Giovani imprenditori di Confindustria, oggi alle 17,30, nella sede di corso Dante. Partecipano Marco Lavazza (Cda della celebre società del caffè) e Cristina Scocchia (di Procetr&Gamble). Ingresso libero. [L.B.]

A Cuneo una tavola rotonda su imprenditori e manager

Condividi |

Lunedì sera presso la sala conferenze di Confindustria in corso Dante 51



Un precedente incontro dei Giovani Imprenditori

Lunedì 25 ottobre, alle ore 17,30, presso il Salone conferenze di Confindustria Cuneo (corso Dante, 51), il Gruppo giovani imprenditori di Cuneo e di Torino organizzano "Imprenditori vs manager", tavola rotonda con **Marco Lavazza** (Development & Acquisitions Manager nonché membro del Consiglio di Amministrazione Lavazza) e **Cristina Scocchia** (Director Procter&Gamble). L'incontro, sarà moderato dalla giornalista **Maria Chiara Voci**, collaboratrice de "Il Sole 24 Ore". L'ingresso è libero. Per informazioni telefonare allo 0171/455500.

*"L'iniziativa – spiega il presidente del Gruppo giovani imprenditori di Cuneo, **Alessandro Battaglia** – nasce dall'idea di lanciare il dibattito sulla presunta contrapposizione tra imprenditori e manager: si tratta di una situazione reale o piuttosto di una complementarità che fa scattare interessanti sinergie tra ruoli e attività differenti? Il modo migliore per aprire un confronto ci è sembrato quello di dare la parola ai diretti interessati, per questo abbiamo*

organizzato una tavola rotonda tra un imprenditore e una manager, rigorosamente under 40, la cui fama e il cui successo sono fuori discussione. L'occasione sarà anche lo spunto per ascoltare direttamente dalle voci dei protagonisti le difficoltà incontrate per affermarsi professionalmente e imprenditorialmente in età così giovane, per confrontarsi con una visione globale dell'impresa attingendo alle loro esperienze internazionali e per affrontare il problema di forte attualità della fuga di cervelli dall'Italia".

Marco Lavazza, nato a Torino il 19 febbraio 1977, ha conseguito la laurea in Economia Aziendale presso la Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino nel 2001. Entra in Lavazza nel 2002 come membro del Cda di cui fa parte insieme agli altri rappresentanti della famiglia. Dopo una prima esperienza nell'ambito gestionale, ha approfondito le logiche di acquisto del caffè verde e le dinamiche di produzione, dedicandosi infine all'ambito commerciale. Dal 2006 si occupa di sviluppo internazionale e nel 2007 ha assunto la carica di Development & Acquisitions Manager. È vice presidente della sezione Industrie alimentari, membro della Giunta, del Consiglio direttivo e del Gruppo dei giovani imprenditori dell'Unione Industriale di Torino. Dal 2007 è presidente della Camera di commercio indiana in Italia.

Cristina Scocchia, nata a Sanremo il 4 dicembre 1973, è Director della multinazionale americana Procter&Gamble. In azienda dal 1997, ha sviluppato una carriera internazionale e ricoperto ruoli di crescente responsabilità. Dal 2007 è Marketing Director della divisione Bellezza per l'Europa presso l'head-quarter europeo di Ginevra. Nel 2004 era Associate Marketing Director per l'Europa Centrale & Orientale, il Medio Oriente e l'Africa. Si è laureata in Economia e Commercio all'Università L. Bocconi e ha conseguito un Dottorato in Business & Management presso l'Università degli Studi di Torino.

 c.s.

CUNEO**"IMPRENDITORI VS MANAGER"**

Luvedì 25 ottobre, alle ore 17,30, presso il salone conferenze di Confindustria Cuneo (corso Dante, 51), il Gruppo giovani imprenditori di Cuneo e di Torino organizzano "Imprenditori VS manager", tavola rotonda con Marco Lavazza (Development & Acquisitions Manager nonché membro del Consiglio di Amministrazione Lavazza) e Cristina Scocchia (Director Procetr&Gamble). L'incontro sarà moderato dalla giornalista Maria Chiara Voci, collaboratrice de Il Sole 24 Ore. L'ingresso è libero. Per informazioni telefonare allo 0171/455500. «L'iniziativa - spiega il presidente del Gruppo giovani imprenditori di Cuneo, Alessandro Battaglia - nasce dall'idea di lanciare il dibattito sulla presunta contrapposizione tra imprenditori e manager: si tratta di una situazione reale o piuttosto di una complementarità che fa scattare interessanti sinergie tra ruoli e attività differenti? Il modo migliore per aprire un confronto ci è sembrato quello di dare la parola ai diretti interessati, per questo abbiamo organizzato una tavola rotonda tra un imprenditore e un manager, rigorosamente under 40, la cui fama e il cui successo sono fuori discussione. L'occasione sarà anche lo spunto per ascoltare direttamente dalle voci dei protagonisti le difficoltà incontrate per affermarsi professionalmente e imprenditorialmente in età così giovane, per confrontarsi con una visione globale dell'impresa attingendo alle loro esperienze internazionali e per affrontare il problema di forte attualità della fuga di cervelli dall'Italia».

GGI CONFINDUSTRIA CUNEO

Imprenditori vs Manager: ospiti Marco Lavazza e Cristina Scocchia

Lunedì, alle ore 17,30, presso il Salone conferenze di Confindustria Cuneo in corso Dante 51, il Gruppo giovani imprenditori della provincia Granda e di Torino organizzano «Imprenditori vs manager», tavola rotonda con Marco Lavazza (Development & Acquisitions Manager nonché membro del Consiglio di amministrazione Lavazza) e Cristina Scocchia (Director Procetr&Gamble). L'incontro, sarà moderato dalla giornalista Maria Chiara Voci, collaboratrice de «Il Sole 24 Ore».

L'ingresso è libero. Per informazioni telefonare allo 0171/455500.

«L'iniziativa - spiega il presidente del Gruppo giovani imprenditori di Cuneo, Alessandro Battaglia - nasce dall'idea di lanciare il dibattito sulla presunta contrapposizione tra imprenditori e manager: si tratta di una situazione reale o piuttosto di una complementarità che fa scattare interessanti sinergie tra ruoli e attività differenti? Il modo migliore per aprire un confronto ci è sembrato quello di dare la parola ai diretti interessati, per questo abbiamo organizzato una tavola rotonda tra un imprenditore e una manager, rigorosamente under 40, la cui fama e il cui successo sono fuori discussione. L'occasione sarà anche lo spunto per ascoltare direttamente dalle voci dei protagonisti le difficoltà incontrate per affermarsi professionalmente e imprenditorialmente in età così giovane, per confrontarsi con una visione globale dell'impresa attingendo alle loro esperienze internazionali e per affrontare il problema di forte attualità della fuga di cervelli dall'Italia».

Imprenditori e manager: un incontro

CUNEO. Lunedì 25 ottobre, alle 17,30 nel salone conferenze di Confindustria Cuneo (corso Dante, 51), il gruppo giovani imprenditori di Cuneo e di Torino organizzano "Imprenditori vs manager", tavola rotonda con Marco Lavazza (development & acquisitions manager nonché membro del Consiglio di amministrazione Lavazza) e Cristina Scocchia (director Procetr&gamble). L'incontro sarà moderato dalla giornalista Maria Chiara Voci, collaboratrice de "Il Sole 24 ore". *"L'iniziativa - spiega il presidente del gruppo giovani imprenditori di Cuneo, Alessandro Battaglia - nasce dall'idea di lanciare il dibattito sulla presunta contrapposizione tra imprenditori e manager: si tratta di una situazione reale o piuttosto di una complementarità che fa scattare interessanti sinergie tra ruoli e attività differenti? Il modo migliore per aprire un confronto ci è sembrato quello di dare la parola ai diretti interessati".* L'ingresso è libero. Info 0171.455500.